

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Bina Aksara.
- Azwar, Saefudin. 2015. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Billfakkar, Muhammad Fuad dan Dominica A. Widyastuti. 2016. *Perilaku Konsumen Smartphone Xiaomi Redmi 1s di Jakarta*. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Universitas Bakrie, Jakarta. 2-3 Mei 2016
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Minard, 1992. *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Penterjemah Budijanto, Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP
- Jian, Lee Zhao & Rashad Yazdanifard. 2014. *The Overall Review of Perceived Quality Determinants: Which are the Most Significant Indicators?*. Global Journal of Human-Social Science:Economics Volume 14 Issue 7 Version 1.0 Year 2014. Publisher: Global Journals Inc. (USA)
- Kotler, Phillip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Dasar- dasar Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Prenhallindo.
- Octaviona, Nanda. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Gadget* Di Toko Suryaphone Samarinda. eJournal Psikologi, 4, (4) 2016 : 397 – 407
- Peter dan Olson. 2002. *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*, Journal of Marketing, Vol. 56 (January), p. 6-21.
- Putra, Putu Agus Wira dan Ni Ketut Seminari. 2014. *Pengaruh Fitur, Layanan Pelengkap Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar

- Rohim, Abdul. 2015. *Pengaruh Harga Dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Setiyawan. 2015. *Pengaruh "Cues" Dalam Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçewara Malang)*. Jurnal STIE Malangkuçewara Malang
- Shidarta, 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: Grasindo
- Stanton, William J. 2000. *Fundamental Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.
- Swastha, Basu. 2010. *Azas- azas marketing*,. Jogjakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Jogjakarta: Liberty.
- Taufandra, Muhammad dan I Gede Bayu Rahanatha. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali- Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta: Andi Offset.
- Wahyudi. 2015. *Peran Harga, Merek Dan Garansi Terhadap Evaluasi Produk Konsumen*. Simposium Riset Ekonomi II Surabaya, 23-24 November 2015